

Programm

Versicherungsmonitor Breakfast Briefing am 9. März 2018 in Köln

„Partnerschaft von Insurtechs und Versicherern – Zukunftsmodell oder Verzweiflungstat?“

- | | |
|-----------|---|
| 8.00 Uhr | Empfang – Kaffee, Tee, Frühstück |
| 8.30 Uhr | Begrüßung durch Herbert Fromme , Herausgeber Versicherungsmonitor
Versicherungskorrespondent Süddeutsche Zeitung |
| 8.45 Uhr | Keynote: <i>Angriff der digitalen Versicherer – Wie neue Risikoträger den Markt aufmischen und welche Rolle traditionelle Versicherer dabei noch spielen</i>
Thomas Munkel , Vorstandsvorsitzender Coya |
| 9.15 Uhr | Vortrag: <i>Digitale Transformation: Welche Gefahren lauern? Ein Überblick über Herausforderungen und Hindernisse für Versicherer</i>
Monika Schulze , Global Head of Customer & Digital Experience
Zurich Insurance Group |
| 9.35 Uhr | Pause |
| 9.50 Uhr | <i>Streitgespräch: Wer lacht zuletzt? Haben Insurtechs, Versicherer oder Branchenfremde in zehn Jahren die Nase vorn?</i>
Felix Anthonj , Gründer und CEO Flexperto
Richard Hector , CSO Element
Mark Klein , Chief Digital Officer Ergo |
| 10.20 Uhr | Vortrag: <i>Bausteine der Selbstheilung. Wie die Versicherungsbranche Daten und Prozesse integrieren kann</i>
Stephan Gawarecki , Vorstand Hypoport AG / Smart Insurtech |
| 10.40 Uhr | Impuls: <i>Neue digitale Kontaktpunkte mit den Kunden</i>
Dr. Sebastian Herfurth , Geschäftsführer Friendsurance |
| 10.45 Uhr | <i>Podiumsdiskussion: Partnerschaft von Insurtechs und Versicherern – Zukunftsmodell oder Verzweiflungstat?</i>
Felix Anthonj , Flexperto
Stephan Gawarecki , Hypoport AG / Smart Insurtech
Dr. Sebastian Herfurth , Friendsurance
Mark Klein , Ergo
Monika Schulze , Zurich Insurance Group

Moderation: Herbert Fromme |
| 12.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |