

Programm

Versicherungsmonitor Breakfast Briefing am 8. Februar 2019 in Köln

„Insurtechs 2019 – das Ökosystem gewinnt“

- | | |
|-----------|---|
| 8.00 Uhr | Empfang – Kaffee, Tee, Frühstück |
| 8.30 Uhr | Begrüßung durch Herbert Fromme
Herausgeber Versicherungsmonitor
Versicherungskorrespondent Süddeutsche Zeitung |
| 8.50 Uhr | Keynote: Mammutaufgabe Digitalisierung – Wie heftig ist der digitale Umbruch?
Veit Stutz
Head of Business Transformation
Allianz SE |
| 9.25 Uhr | Vortrag: Digitales Beiboot – Was die Digital-Tochter zur Digitalisierung des
Gothaer-Konzerns beiträgt
Emanuel Issagholian
Leiter Digitalisierung & Datenmanagement
Gothaer Finanzholding AG |
| 9.45 Uhr | Pause |
| 10.00 Uhr | Vortrag: Umbruch im Vertrieb – Fünf Gründe, Vertrieben bei Policen mehr
Gestaltungsfreiraum zu lassen
Stephen Voss
Chief Executive Officer
Neodigital Versicherung AG |
| 10.30 Uhr | Vortrag: Digitale Lebensbegleiter – Chancen von finanziellen Ökosystemen
im Offline- und Onlinevertrieb
Reinhard Tahedl
Chief Executive Officer
Finconomy AG |
| 10.50 Uhr | Impuls: Dos und don'ts im digitalen Kundenkontakt
Dr. Christian Gründl
Leiter Strategie, Data und Organisation
Axa Konzern AG |
| 11.00 Uhr | Podiumsdiskussion: Echte Erfolgchancen oder Wunschdenken – Welche Rolle
Ökosysteme spielen
Manuel Holzhauer , Managing Director, Insurtech Hub München
Pierre Dubosq , Managing Partner, tech11 GmbH
Dr. Christian Gründl , Axa
Stephen Voss , Neodigital

Moderation: Herbert Fromme |
| 12.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |